

macef mag

Anno 3 - ottobre 2009

- DESIGN DAL MONDO E PER IL MONDO
DESIGN FROM AND FOR THE WORLD
- GLI OGGETTI DEL DESIDERIO
OBJECTS OF DESIRE
- UN PAESE AL TORNIO
A COUNTRY AT THE WHEEL

006



ben fatti. Il piacere di vivere la casa sta ritornando di moda perché la voglia di riscatto delle nostre imprese ha prodotto un salto generazionale nella qualità media delle produzioni.

Per quanto concerne i progetti Macef ripropone l'area **Creazioni** con la sua "gemella" **Creazioni Designer** (sono entrambe dedicate all'innovazione e all'artigianato di qualità che sconfinano nell'arte dei pezzi unici), il **Premio Design Massimo Martini**, dedicato ai giovani progettisti, cui da sempre si registra un'adesione massiccia di progetti (mediamente gli iscritti sono 5mila) da tutto il mondo.

Sotto l'aspetto strettamente espositivo ritroviamo i Progetti Incubatori, cioè aree collocate nei vari settori destinate a servire, attraverso uno spazio di dimensio-



ni ridotte completamente attrezzate (l'espositore deve solo ... portare i prodotti), quelle aziende più piccole che non hanno - o non hanno ancora - la capacità organizzativa di gestire uno stand di grandi dimensioni; oppure aziende che si avvicinano per la prima volta al Salone Internazionale della Casa e vogliono "provarne" dall'interno la realtà e i risultati prima di acquistare spazi più significativi e impegnativi.

Lungo il versante non meno secondario della promozione e del care, cioè dei servizi per espositori e visitatori, Macef ha ingranato una marcia in più. Con la collaborazione di ATM, Alitalia e Ventana, sono stati realizzati pacchetti trasporto urbano e viaggio (volo+hotel) a prezzi scontati; con il 'progetto Sud' viene incentivata la presenza a Milano degli operatori

